



Број: 400-151/2020
Датум: 25.05.2021. године
КОСЈЕРИЋ

Председник општине Косјерић, на основу члана 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима („Службени гласник РС“, број 83/2014 и 58/2015), члана 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања („Службени гласник РС“, број 16/2016 и 8/2017), на основу образложеног Предлога о расподели средстава за суфинансирање пројеката број 400-151/2020 од 24.05.2021. године, доноси

РЕШЕЊЕ

о расподели средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Косјерић за 2021. годину

- ПРИХВАТА СЕ** образложен Предлог о расподели средстава за суфинансирање пројеката у области јавног информисања на територији општине Косјерић за 2021. годину број 400-151/2020 од 24.05.2021. године, који је сачинила Комисија за оцену пројеката у оквиру Конкурса за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2021. години (у наставку: **Комисија**).
- Распоређују се средства из буџета општине Косјерић за 2021. годину за остваривање јавног интереса у области јавног информисања у следећим износима:
 - „СПА 106“ Душко Ђукић ПР Косјерић (Варош)**, адреса: Насеље Гајеви 58, 31260 Косјерић, са пројектом **„Косјерић инфо“**
- у износу од **700.000,00 динара;**
 - Предузеће „ТВ-5“ д.о.о. Ужице**, адреса: Михаила Пупина 1, 31000 Ужице, са пројектом **„За чистији Косјерић“**
- у износу од **400.000,00 динара.**
 - Предузеће „Конзум Лав“ д.о.о.**, адреса: Омладинска бб, 31000 Ужице са пројектом **„Животна средина и квалитет живота“**
- у износу од **100.000,00 динара;**
 - Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање тв програма „ЗООМ“ Ужице**, адреса: Крцунова 2, 31000 Ужице са пројектом **„Наши корени“**
- у износу од **50.000,00 динара.**
 - „ИН-МЕДИА.НЕТ“ Иван Николић ПР**, адреса: Жупана Страцимира 9/2, 32000 Чачак са пројектом **„Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал општине Косјерић“**
- у износу од **250.000,00 динара;**
- Средства из буџета општине Косјерић за 2021. годину **се неће издвајати** за следеће пројекте:
 - DM VISION MEDIA“ д.о.о. Београд-Стари Град**, адреса Дубровачка 3, 11158 Београд са пројектом **„Развојни потенцијали општине Косјерић у области путне инфраструктуре, екологије, пољопривреде, туризма и др.“;**

2. Друштво са ограниченом одговорношћу „Радио Пожега“ д.о.о. Пожега, адреса: Француска 1, Бизнис центар Пожега, 31210 Пожега са пројектом „Косјерић три плус“;
 3. Телевизија „ТЕЛЕМАРК“ д.о.о. Чачак, адреса: Чачанских партизански одред 2ц, 32000 Чачак са пројектом „Косјерић у фокусу грађана“;
 4. Предузеће за издавачку делатност Радио и Телевизију „Мелос“ д.о.о. Краљево – ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС, адреса: Хајдук Вељкова 2, 36000 Краљево са пројектом „Недељни фокус – Косјерић“;
 5. Снежана Деспотовић ПР „WEST MEDIA PRESS“ Ужице, адреса Миливана Глишића 32, 31000 Ужице са пројектом „Општина Косјерић у служби младих“;
 6. Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма „РЕЦ Медиа“ Ужице, адреса: Дринска 10, 31000 Ужице са пројектом „Оснажена жена – оживљена села“;
 7. Привредно друштво „ГЗС“ д.о.о. Чачак, адреса: Жупана Страцимира 9/1, 32000 Чачак са пројектом „Кромпир као сиротињска храна“;
 8. Привредно друштво „ГЗС“ д.о.о. Чачак, адреса: Жупана Страцимира 9/1, 32000 Чачак са пројектом „Проблем дивље депоније општине Косјерић“;
 9. Удружење „Развој УЕ“, адреса Стевана Мокрањца 10, 31000 Ужице са пројектом „Информисани лакше дишемо у Косјерићу“;
 10. „Public Media Communications“ д.о.о. Нови Београд, адреса: Данила Лекића Шпанца 13/31, 11077 Нови Београд са пројектом „За здравији живот грађана Косјерића“;
 11. „TV SUPER-SAT COMMUNICATION“ д.о.о. Београд-Врачар, адреса: Макензијева 79, бспрат, 11000 Београд-Врачар са пројектом „Туристички изазови општине Косјерић“;
4. Са учесницима Конкурса којима су одобрена средства за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2021. години, наведеним у тачки 2, биће закључени уговори.
 5. Решење се објављује на званичном сајту општине Косјерић и доставља свим учесницима конкурса у електронској форми.

Образложење

Чланом 25. став 1. Закона о јавном информисању и медијима и чланом 24. Правилника о суфинансирању пројеката за остваривање јавног интереса у области јавног информисања прописано је да руководилац органа који је расписао конкурс, доноси одлуку о расподели средстава за суфинансирање пројеката, на основу образложеног предлога Комисије.

Председник општине Косјерић је упутио јавни позив за учешће на Конкурсу за суфинансирање пројеката производње медијских садржаја из области јавног информисања на територији општине Косјерић у 2021. години (у наставку: Конкурс) којим је предвиђено да се пројекти суфинансирају из буџета општине Косјерић за 2021. годину у износу од 1.500.000,00 динара.

Комисија је утврдила да је на Конкурс достављено 17 пројекта, од којих је стручна Комисија разматрала њих 16, док пријаву подносиоца Гордана Аксентијевић предузетник, Веб портали „S-WOLF MEDIA GROUP“ Крагујевац, Трмбас бб, 34000 Крагујевац Комисија није разматрала, јер иста није испунила формалне услове Конкурса.

Комисија је донела Предлог о расподели средстава за суфинансирање пројеката број 400-151/2020 од 24.05.2021. године са образложењем за сваки поднети пројекат и предложила да се средства расподеле на следећи начин:

1. „СПА 106“ Душко Ђукић ПР Косјерић (Варош), адреса: Насеље Гајеви 58, 31260 Косјерић, са пројектом „Косјерић инфо“

- у износу од **700.000,00 динара;**

Образложење: Укупна вредност пројекта је 937.500,00 динара. Подносилац пројекта је предложио суфинансирање пројекта у износу од 750.000,00 динара, што не прелази 80% вредности нити износ утврђен јавним позивом.

Комисија сматра да се реализацијом овог пројекта у довољној мери може остварити јавни интерес у области јавног информисања о темама које су важне за правовремено и свеобухватно информисање грађана општине Косјерић.

Вишегодишње искуство подносиоца пројекта, као и велики број планираних медијских садржаја дају уверење да ће реализацијом овог пројекта бити остварен интерес као и утицај на планиране циљне групе.

Комисија сматра да су планиране теме и активности у сагласности са остварењем планираних циљева пројекта и циљних група..

2. Предузеће „ТВ-5“ д.о.о. Ужице, адреса: Михаила Пупина 1, 31000 Ужице, са пројектом „За чистији Косјерић“

- у износу од **400.000,00 динара.**

Образложење: Тема пројекта је актуелна за информисање о проблемима екологије и начинима превазилажења проблема у селекцији отпада и успостављања система примарне селекције, а сврха је да се код грађана допринесе информисаности о важности примарне селекције и постизању здравије животне средине.

Циљне групе су становници општине Косјерић са урбаног и руралног подручја.

Формат медијског садржаја је разноврстан и обухвата телевизијске прилоге и емисије у којима ће детаљно разматрати постављене теме са релевантним саговорницима. План и динамика реализације мерљиви, резултати и индикатори резултата, као и програмски, технички и професионални капацитети подносиоца гарантују одрживост пројекта..

3. Предузеће „Конзум Лав“ д.о.о., адреса: Омладинска бб, 31000 Ужице са пројектом „Животна средина и квалитет живота“

- у износу од **100.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат остварује јавни интерес са темама о утицају на загађење животне средине и здравље људи које треба да допринесу порасту информисања грађана општине Косјерић кроз предложене медијске садржаје, тј. ТВ репортаже и прилоге.

Пројекат је усклађен са стратегијом одрживог развоја општине Косјерић и разлаже планиране активности које ће допринети одрживости пројекта.

4. Зоран Ђуровић ПР Студио за производњу и емитовање тв програма „ЗООМ“ Ужице, адреса: Крцунова 2, 31000 Ужице, са пројектом „Наши корени“

- у износу од **50.000,00 динара.**

Образложење: Наведени пројекат је у складу са наменом средстава из Јавног позива и у складу са критеријумима из члана 18. став 1. и 2. Правилника и то: мером у којој је пројектна активност подобна да оствари јавни интерес у области јавног информисања и мером пружања веће гаранције привржености професионалним и етичким медијским стандардима.

Пројекат је од значаја са становишта остваривања јавног интереса у области јавног информисања и остварује намену Јавног позива (члан 18. став 1, тачка 1, алинеја 1. и 2. Правилника).

5. „ИН-МЕДИА.НЕТ“ Иван Николић ПР, адреса: Жупана Страцимира 9/2, 32000 Чачак са пројектом „Агенцијске вести економски, туристички и пољопривредни потенцијал општине Косјерић“

- у износу од **250.000,00 динара;**

Образложење: Пројекат се бави темама које су од виталног интереса за информисање циљних група и становништва општине Косјерић. Такође, пројектом планиране теме из области економије, пољопривреде и туризма додатно треба да стимулишу потенцијалне инвеститоре за улагање у области пољопривреде, индустрије и туризма.

Пројектне активности су добро разрађене, а план реализације, резултати и индикатори резултата указују на одрживост пројекта.

Комисија је предложила да се за следеће пројекте **не издвајају** средства из буџета општине Косјерић за 2021. годину и то за:

1. DM VISION MEDIA“ д.о.о. Београд-Стари Град, адреса Дубровачка 3, 11158 Београд са пројектом „Развојни потенцијали општине Косјерић у области путне инфраструктуре, екологије, пољопривреде, туризма и др.“;

Образложење: Комисија је одлучила да одбаци пројекат због неисправне пријаве пројекта, као и због неисправног обрасца буџета пројекта.

2. Друштво са ограниченом одговорношћу „Радио Пожега“ д.о.о. Пожега, адреса Француска 1, Бизнис центар Пожега, 31210 Пожега са пројектом „Косјерић три плус“;

Образложење: Тема пројекта је наталитет и то јесте важна тема, али предлагач пројекта није тему образложио и разрадио до краја. Примарне и секундарне циљне групе нису добро постављене. Из описа активности не стиче се увид како ће изгледати планирани медијски садржаји. Буџет није разрађен, посебно у делу оперативних трошкова.

Комисија је одлучила да наведених разлога не подржи пројекат.

3. Телевизија „ТЕЛЕМАРК“ д.о.о. Чачак, адреса Чачанских партизански одред 2ц, 32000 Чачак са пројектом „Косјерић у фокусу грађана“;

Образложење: Број и врста предложених медијских садржаја, као и значај предложеног пројекта су добро презентоване, али Комисија сматра да утицај на наведене циљне групе није довољан за одрживост пројекта и да неће допринети порасту информисаности грађана на начин како је то у темама наведено.

Комисија такође сматра да је предложени буџет предимензионисан, јер садржи нереалне износе цена и број студијских сати, као и висок ниво предложених персоналних трошкова.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

4. „Предузеће за издавачку делатност Радио и Телевизију „Мелос“ д.о.о. Краљево – ТЕЛЕВИЗИЈА МЕЛОС, адреса Хајдук Вељкова 2, 36000 Краљево са пројектом „Недељни фокус – Косјерић“;

Образложење: Пројекат је прешироко постављен без јасне теме и идеје пројекта. Циљ пројекта није добро дефинисан, као и примарне и секундарне циљне групе. Предлагач није предложио јасну методологију рада на пројекту. Из описа пројектних активности не види се како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет није у складу са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 5. Снежана Деспотовић ПР „WEST MEDIA PRESS“ Ужице, адреса Миливана Глишића 32, 31000 Ужице са пројектом „Општина Косјерић у служби младих“;**

Образложење: Прешироко постављен пројекат. Предлагач није детаљно представио ни једну од поменутих тема. Споран је утицај на циљне групе пројекта, као и на циљ пројекта. Предлагач није дао јасну методологију рада на пројекту. Комисија није стекла увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет није у складу са пројектим активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 6. Милош Вуловић ПР, производња телевизијског програма „РЕЦ Медиа“, адреса Дринска 10, 31000 Ужице са пројектом „Оснажена жена – оживљена села“;**

Образложење: Веома уопштено написан пројекат без правих и конкретних података везаних за тему. Значај пројекта не уверава Комисију да ће се реализацијом пројекта остварити и у правој мери реализовати циљ пројекта као и да ће задовољити потребне циљне групе. Резултати и индикатори резултата су погрешно постављени тако да се тешко може мерити и пратити реализација пројекта.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 7. Привредно друштво „ГЗС“ д.о.о. Чачак, адреса Жупана Страцимира 9/1, 32000 Чачак са пројектом „Кромпир као сиротињска храна“;**

Образложење: Пројекат има веома уску тему за реализацију. Пројекат је стао на пола пута и није до краја дефинисано како и на који начин ће реализација пројекта утицати на планиране циљне групе.

Циљ пројекта није добро написан тако да Комисија није уверена у којој мери ће се реализацијом овог пројекта остварити јавни интерес грађана општине Косјерић у области јавног информисања.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 8. Привредно друштво „ГЗС“ д.о.о. Чачак, адреса Жупана Страцимира 9/1, 32000 Чачак са пројектом „Проблем дивље депоније општине Косјерић“;**

Образложење: Тема пројекта је више пута обрађивана и постављена од стране других медија и Комисија сматра да предложени медијски садржаји нису у довољној мери утицајни на планиране циљне групе и да пројекат нема гаранцију да оствари општи циљ у области појачане информисаности грађана општине Косјерић са аспекта еколошке проблематике.

У том смислу, Комисија сматра да пројект не треба подржати.

- 9. Удружење „Развој УЕ“, адреса Стевана Мокрањца 10, 31000 Ужице са пројектом „Информисани лакше дишемо у Косјерићу“;**

Образложење: Веома штуро написан пројекат. Предлагач пројекта није објаснио тему нити је документовао релевантним подацима за општину Косјерић. Циљ пројекта је лоше дефинисан. Из описа пројектних активности Комисија није сазнала како ће изгледати планирани медијски садржај.

Буџет је веома лоше конципиран и са ставкама које се не могу подржати, посебно у делу оперативних трошкова.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

- 10. „Public Media Communications“ д.о.о. Нови Београд, адреса Данила Лекића Шпанца 13/31, 11077 Нови Београд са пројектом „За здравији живот грађана Косјерића“;**

Образложење: Пројекат уопштено написан без правих и важних података за општину Косјерић. Екологија је важна тема, па је пројекат морао да буде боље написан. Комисија није уверена

у којој мери ће се реализовати јавни интерес грађана општине Косјерић у области јавног информисања реализацијом овог пројекта.

Опис пројектних активности није дао увид у то како ће изгледати планирани медијски садржај. Буџет пројекта није разрађен и није у складу са пројектним активностима.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

11. „TV SUPER-SAT COMMUNICATION“ д.о.о. Београд-Врачар, адреса Макензијева 79, бспрат, 11000 Београд-Врачар са пројектом **„Туристички изазови општине Косјерић“;**

Образложење: Подносилац пројекта предлаже шеснаест (16) медијских садржаја за развој туризма општине Косјерић. Међутим, у опису пројекта се не препознаје сврха пројекта.

Такође, на основу предложеног медијског садржаја, Комисија не види јасан утицај пројекта на пораст нивоа информисаности циљних група, као и на утицај медија на циљне групе у општини Косјерић. Комисија сматра да је буџет економски неоправдан.

Из наведених разлога, предлог је да се пројекат не подржи.

Председник општине Косјерић је прихватио предлог Комисије у целости, па је одлучено као у диспозитиву Решења.

ПОУКА О ПРАВНОМ ЛЕКУ: Решење је коначно и против њега се може покренути управни спор код Управног суда у Београду, у року од 30 дана од дана објављивања Решења на званичном сајту општине Косјерић (www.kosjeric.rs).

Доставити:

- свим учесницима Конкурса, електронски;
- архиви.



**Председник општине,
Жарко Ђокић**

Решење објавити на званичној презентацији
Општине Косјерић (www.kosjeric.rs).